



Ký bởi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2155 /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày 25 tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi ảnh đẹp Gia đình năm 2026 chủ đề “Gia đình - nơi yêu thương gửi trao”

Thực hiện Kế hoạch số 3216/KH-UBND, ngày 23/4/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai Kế hoạch số 34-KH/TU ngày 28/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Thực hiện Kế hoạch số 3768/KH-UBND ngày 13/5/2026 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và phát động Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

Nhằm thiết thực hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026; kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2026), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh đẹp Gia đình năm 2026 với chủ đề **“Gia đình - Nơi yêu thương gửi trao”** (sau đây gọi tắt là cuộc thi), với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Cuộc thi là hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001-28/6/2026) nhằm tôn vinh, lan tỏa và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp, các chuẩn mực đạo đức của gia đình Việt Nam; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, giá trị của gia đình trong xây dựng con người và đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Thúc đẩy các hành động thiết thực xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc; phòng ngừa, lên án các hành vi bạo lực gia đình, xây dựng môi trường gia đình an toàn, yêu thương, bình đẳng và trách nhiệm của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên.

- Tạo sân chơi văn hóa lành mạnh, ý nghĩa; tăng cường sự tham gia của Nhân dân, đặc biệt là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên trong các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam năm 2026.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định hiện hành.

- Nội dung các tác phẩm dự thi phải phù hợp với thuần phong mỹ tục, đảm bảo tính nhân văn, tích cực, không vi phạm quy định pháp luật, quyền tác giả và quyền liên quan.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số và mạng xã hội trong tuyên truyền, quảng bá cuộc thi.

- Công tác tổ chức, tuyên truyền, tiếp nhận, chấm chọn, trao giải bảo đảm khách quan, công khai, minh bạch.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: “Gia đình - Nơi yêu thương gửi trao”.

2. Nội dung tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi là những tác phẩm có giá trị về mặt nội dung ý tưởng; có giá trị nghệ thuật và thông điệp rõ ràng. Khuyến khích các tác phẩm có tính sáng tạo, góc nhìn mới, giàu cảm xúc.

- Nội dung: Phản ánh được những khoảnh khắc đẹp, chân thực trong đời sống của gia đình Việt Nam. Thể hiện được giá trị cốt lõi của gia đình: Yêu thương, chia sẻ, tôn trọng, trách nhiệm, gắn kết giữa các thế hệ hướng tới xây dựng gia đình ấm no, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh trong thời kỳ mới; Phản ánh những vấn đề xã hội liên quan đến gia đình (Bạo lực gia đình, lệch chuẩn giá trị...) để truyền tải thông điệp tích cực, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi.

Định hướng nội dung:

- + Khoảnh khắc hạnh phúc gia đình;
- + Gia đình và truyền thống văn hoá;
- + Gia đình trong lao động, sản xuất;
- + Gia đình với giáo dục và nuôi dạy con;
- + Gia đình trong xã hội hiện đại;
- + Gia đình nhiều thế hệ, gắn kết yêu thương....

3. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Khuyến khích sự tham gia của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, học sinh, sinh viên, lực lượng vũ trang, nghệ sĩ nghiệp dư chuyên và không chuyên (*Lưu ý: Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi*).

4. Thời gian, địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian phát động cuộc thi, nhận tác phẩm: bắt đầu từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 15/6/2026.

- Thời gian chấm sơ khảo tác phẩm: Từ thời điểm nhận tác phẩm đến 00h ngày 15/6/2026.

- Thời gian đăng tải tác phẩm trên Fanpage để bình chọn: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến ngày 20/6/2026.

- Thời gian chấm chung khảo: 20 - 23/6/2026.

- Thời gian công bố và trao giải: Dự kiến 27/6/2026.

4.2. Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm dự thi

- Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm dự thi: Tác giả gửi phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) và tác phẩm dự thi về Ban Tổ chức thông qua địa chỉ email: svhttddienbien@gmail.com. Đầu mối liên hệ: bà Nguyễn Thị Xuân Mùi, Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình, số điện thoại: 0363.159.991.

5. Hình thức, yêu cầu về tác phẩm, quy cách tác phẩm

5.1. Hình thức tác phẩm

- Ảnh dự thi là ảnh màu hoặc ảnh đen trắng.

- Ảnh được chụp bằng máy ảnh hoặc điện thoại thông minh.

- Mỗi tác giả chỉ gửi 01 ảnh dự thi.

- Ảnh dự thi dưới dạng file kỹ thuật số định dạng JPG/JPEG.

5.2. Quy cách kỹ thuật

- Kích thước chiều dài tối thiểu: 3.000 pixel.

- Độ phân giải: 300 DPI (tiêu chuẩn độ phân giải trong in ấn).

- Dung lượng mỗi ảnh từ 3MB đến 10MB.

- Không chấp nhận ảnh ghép làm sai lệch thực tế; không chèn chữ, ký hiệu, logo, watermark (biểu tượng, hoặc văn bản được làm mờ (trong suốt) và chèn chìm lên hình ảnh) lên ảnh.

- Được phép điều chỉnh ánh sáng, màu sắc ở mức độ hợp lý nhưng không làm thay đổi nội dung bản chất của ảnh.

- Ảnh có khả năng tích hợp trên các nền tảng số, hệ sinh thái truyền thông.

- Tác giả tham gia chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm.

5.3. Thuyết minh ảnh: Mỗi tác phẩm dự thi phải kèm theo phần thuyết minh ngắn gọn; nêu nội dung, ý nghĩa, thông điệp tác giả muốn truyền tải về gia đình, tình yêu thương, sự sẻ chia hoặc các giá trị văn hóa gia đình Việt Nam, từ 100 - 300 từ.

6. Quy trình chấm giải

- Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo để tổ chức chấm thi theo quy định, bảo đảm khách quan, công khai, minh bạch.

- Vòng sơ khảo: Ban Giám khảo tiến hành rà soát, đánh giá, lựa chọn các tác phẩm đáp ứng yêu cầu về nội dung, chủ đề, hình thức, quy cách kỹ thuật theo Thể lệ Cuộc thi (*Có Thể lệ, thang điểm riêng*).

- Đăng tải tác phẩm tuyên truyền, quảng bá và bình chọn: Các tác phẩm được lựa chọn qua vòng sơ khảo sẽ được Ban Tổ chức đăng tải trên Fanpage của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên và lựa chọn giải thưởng chuyên đề “Tác phẩm được yêu thích nhất trên mạng xã hội”.

- Vòng chung khảo: Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm các tác phẩm trên cơ sở kết quả lựa chọn qua vòng sơ khảo để lựa chọn các tác phẩm xuất sắc trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định trao giải.

7. Công bố và trao giải

- Kết quả cuộc thi được công bố chính thức trên Fanpage facebook, Cổng/Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các phương tiện thông tin đại chúng, trên các nền tảng số do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch quản lý, vận hành.

- Giải thưởng được Ban Tổ chức trao trực tiếp cho tác giả có tác phẩm đạt giải (*Có giấy mời sau*).

8. Cơ cấu giải thưởng

8.1. Giải thưởng Ảnh đẹp

- 01 Giải Nhất, Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng trị giá 3.000.000 đồng;

- 02 Giải Nhì, Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng trị giá 2.000.000 đồng/giải;

- 03 Giải Ba, Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng trị giá 1.000.000 đồng/giải;

- 08 Giải Khuyến khích, Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng trị giá 500.000 đồng/giải.

8.2. Giải chuyên đề:

Gồm 02 giải, Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng trị giá 1.000.000 đồng/giải.

- Tác phẩm: “*Khoảnh khắc gia đình đẹp nhất*”

- Tác phẩm được yêu thích nhất trên nền tảng số.

9. Thể lệ cuộc thi (Có thể lệ kèm theo)

III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Tổ chức

- Trưởng Ban Tổ chức: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Các thành viên: Mời Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên, Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh (Chi hội

nhiếp ảnh tỉnh), Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Sở Giáo dục và Đào tạo; một số phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch...

2. Ban Giám khảo: Mời một số thành viên Ban Tổ chức; các chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực nhiếp ảnh trong và ngoài tỉnh (nếu có).

IV. KINH PHÍ

Kinh phí sử dụng ngân sách nhà nước cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đơn vị năm 2026 và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Định hướng công tác tuyên truyền; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí, cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh tăng cường thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi; lan tỏa các thông điệp tích cực về xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, phòng, chống bạo lực gia đình và giữ gìn giá trị văn hóa gia đình Việt Nam.

2. Đề nghị Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

- Thông báo và khuyến khích các hội viên tích cực sáng tác, gửi tác phẩm tham gia cuộc thi.

- Phối hợp tham gia xây dựng và hoàn thiện Thể lệ cuộc thi.

3. Đề nghị Tỉnh đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Phối hợp tuyên truyền và vận động, khuyến khích các đoàn viên thanh niên trên địa bàn tỉnh tham gia cuộc thi.

4. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Điện Biên: Phối hợp tuyên truyền và vận động, khuyến khích các Hội viên thuộc các Chi hội trên địa bàn tỉnh tham gia cuộc thi.

5. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo: Tuyên truyền và vận động, khuyến khích các cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên các trường học trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia cuộc thi.

6. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phát động cuộc thi trên các ấn phẩm, sản phẩm báo chí, phương tiện truyền thông hưởng ứng tham gia cuộc thi.

7. Đề nghị các Sở, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các xã, phường

- Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền, phát động cuộc thi trên các phương tiện, ấn phẩm thông tin do cơ quan, đơn vị quản lý.

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn hưởng ứng tham gia cuộc thi.

8. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

8.1. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì tham mưu, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh đẹp Gia đình năm 2026 với chủ đề “Gia đình- Nơi yêu thương gửi trao”.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi; tham mưu ban hành Thể lệ cuộc thi, thông báo cuộc thi và các văn bản phục vụ công tác tổ chức, triển khai cuộc thi; tổng hợp, báo cáo kết quả tổ chức cuộc thi.

- Chủ trì tiếp nhận, tổng hợp các tác phẩm dự thi, đăng tải trên mạng xã hội theo kế hoạch; phối hợp giải quyết các kiến nghị, khiếu nại (nếu có) liên quan đến cuộc thi theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp chuẩn bị địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức các cuộc họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức công tác chấm điểm, tổng kết và trao giải thưởng cuộc thi.

8.2. Văn phòng Sở

Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phát hành giấy mời; chuẩn bị cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật và các điều kiện tổ chức họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi. Chủ trì công tác lễ tân, hậu cần tại Lễ trao giải cuộc thi.

8.3. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh

- Chủ trì công tác tuyên truyền trực quan về cuộc thi.

- Thực hiện ghi hình, truyền thông các hoạt động cuộc thi.

8.4. Các phòng, đơn vị khác thuộc Sở; Phòng Văn hoá xã hội; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp các xã, phường

Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu và vận động, khuyến khích các công chức, viên chức, người lao động, các tập thể, cá nhân trên địa bàn tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh đẹp Gia đình năm 2026 với chủ đề “Gia đình - Nơi yêu thương gửi trao”, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các xã, phường chủ động phối hợp tổ chức cuộc thi đảm bảo nội dung, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, QL VHGD^(NTXM).

O. GIÁM ĐỐC



Trần Hải Hà